

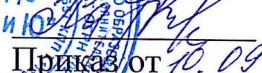
Управление образования муниципального образования город Алексин
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества»

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета

Протокол от 10.09 2020 г. № 2



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО «ЦРТДиЮ»


Н.Н.Харитоновна
Приказ от 10.09 2020 г. № Сд-4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА НА 2020 - 2021 уч. год
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Выжигание и выпиливание»

Форма реализации программы – очная
Год обучения – первый
Номер группы – 1Б
Возраст обучающихся: 8-14 лет

Составитель:
Шепилова Любовь Ивановна,
педагог дополнительного образования
МБУ ДО «ЦРТДиЮ»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа на 2020-2021 учебный год разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Выжигание и выпиливание» (утв. педагогическим советом от 27.08.2020 г. №1) (далее – программа) педагога дополнительного образования Шепиловой Л.И.

Направленность программы - техническая.

Срок реализации программы: 1 год.

Цель рабочей программы: формирование мотивации к познанию окружающего мира природы с помощью обучения детей творческой работе с фанерой, а также обеспечение развития личности подростка, удовлетворение потребности в практической деятельности в процессе выпиливания и выжигания;

развитие экономического мышления, освоение понятий и приобретение навыков, необходимых для ориентации и существования в современном рыночном мире.

Задачи:

Образовательные:

формировать интерес к техническим и прикладным видам деятельности;

формировать основы технических знаний;

научить соблюдать правила техники безопасности при работе с материалами и инструментами;

обучить детей использованию в речи правильной технической терминологии, технических понятий и сведений;

обучить практическим умениям и навыкам работы с материалом и инструментами;

обучить теоретическим и практическим основам выжигания и выпиливания;

формировать умения самостоятельно решать вопросы конструирования и изготовления изделий;

формировать умение планировать свою работу;

познакомить обучающихся с элементарными сведениями об экономике, раскрытие значений экономических понятий и терминов, с которыми школьники встречаются в своей повседневной жизни;

объяснить некоторые доступные для этого возраста экономические взаимосвязи, складывающиеся в непосредственном окружении обучающихся, мотивов и ограничений в экономической деятельности людей; основных экономических принципов и законов и т.д.

Развивающие:

развивать образное и пространственное мышление и умение выразить свою идею на плоскости и в объеме с помощью рисунка;

развивать творческую активность и общую культуру ребенка;

развивать навыки проведения самостоятельного контроля качества во время работы;

формировать у обучающихся эстетическое восприятие окружающей действительности.

Воспитательные:

воспитывать усидчивость, терпение, настойчивость;

расширять представления об окружающем мире;

воспитывать чувство патриотизма и гражданственности, любви к своей Родине;

воспитывать художественно-эстетический вкус, трудолюбие, аккуратность;

приобщать к нормам социальной жизнедеятельности.

Рабочая программа «Выжигание и выпиливание» рассчитана на работу с детьми 8-14 лет.

Программа обучения знакомит с особенностями используемого материала – фанера, с устройством, правилами работы и ТБ инструментов – лобзик, электровыжигатель. Вводятся понятия: гороскоп, рисунок, композиция, виньетка, орнамент. Дети овладевают основами выжигания – контурное и художественное; основами выпиливания – различных

углов, по кругу, прямых и волнистых линий. Обучающиеся изготавливают плоские, объемные, полуволновые изделия с элементами выжигания.

Программа предусматривает рассмотрение вопросов потребности и ограниченности возможностей для их удовлетворения, возможности изготовления некоторых товаров и услуг своими руками, обмена как основного способа получения нужных товаров и услуг, производства товаров и услуг. Обучающиеся получают возможность представить готовую продукцию на ярмарках-выставках школьных компаний.

Количество обучающихся в группе 10 человек.

Обучение осуществляется в группе: 1Б.

Форма обучения – очная.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Выжигание и выпиливание»	Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Выжигание и выпиливание»
Количества учебных часов – 180 часов.	Количества учебных часов – 180 часов.
Количество учебных часов в неделю – 5 часов.	Количество учебных часов в неделю – 5 часов.
Количество занятий в неделю – 2.	Количество занятий в неделю – 2.
Продолжительность академического часа – 45 минут. Продолжительность перемены - 5-10 минут.	Продолжительность академического часа – 45 минут. Продолжительность перемены - 5 минут.

В 2020-2021 учебном году изменения в содержание программы не вносились.

Место проведения занятий – аудиторные.

Форма проведения занятий – групповая.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

фронтальная - подача учебного материала всему коллективу обучающихся;

индивидуальная - самостоятельная работа обучающихся с оказанием педагогом помощи при возникновении затруднений, без уменьшения активности обучающихся и при содействии выработке навыков самостоятельной работы, поисково-творческие и исследовательские виды деятельности.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

проявлять устойчивость к учебно-познавательной деятельности, мотивации к обучению;

осуществлять самоконтроль в процессе изготовления изделия;

уметь применять приобретенные знания, умения, навыки в области выжигания и выпиливания;

уверенность в себе и своих силах, принятие себя и других людей;

стремление прислушиваться к мнению других;

испытывать чувство патриотизма, любви к своей Родине;

проявлять технологическое и экономическое мышление при организации своей деятельности;

владеть личностными качествами: усидчивость, терпение, настойчивость, дисциплинированность.

Метапредметные результаты:

извлекать информацию из различных источников;

формировать умение планировать и грамотно осуществлять учебные действия в соответствии с поставленной задачей, находить варианты решения различных художественно-творческих задач;

формировать умение рационально строить самостоятельную творческую деятельность, умение организовать место занятий;

формировать умение правильно воспринимать критику от педагога (умение адекватно оценивать свои способности и исправлять ошибки);
развивать аккуратность, внимательность, бережное отношение к материалам;
формировать умение сформулировать свои затруднения;
обращаться за помощью;
формировать умение анализировать причины успеха/неуспеха;
сотрудничать и оказывать взаимопомощь, доброжелательно строить свое общение со сверстниками и взрослыми.

Предметные результаты:

знать и применять правила работы с материалами и инструментами;
знать назначение и устройство электровыжигателя, ручного лобзика;
организовать рабочее место и поддерживать на нем порядок во время работы;
соблюдать правила техники безопасности при работе с используемыми материалами и инструментами;
правильно переводить готовый рисунок на заготовку;
знать основные понятия графики, графического изображения (чертеж, эскиз, технический рисунок);
разрабатывать и выполнять несложные технические чертежи и сюжетные композиции на деталях;
подбирать наиболее целесообразный метод отделки изделия в технике выжигания;
владеть основными приемами выжигания и выпиливания;
выполнять поделки, как по образцу, так и по собственному замыслу;
знать и применять технологии изготовления поделок (изделий);
владеть технологическими процессами сборки изделий;
изготавливать изделия с использованием приемов выжигания и техник выпиливания;
работать аккуратно, бережно и экономно расходовать материал;
оценивать свою работу;
рассчитывать стоимость изготовленного изделия;
рекламировать изготовленное изделие.

Формы контроля/аттестации

Текущий контроль успеваемости проводится в течение учебного периода с целью установление фактического уровня теоретических знаний и практических умений по темам (разделам) программы в форме беседа, педагогическое наблюдение.

По завершению курса обучения по программе «Выжигание и выпиливание» проводится промежуточная аттестация в форме педагогического наблюдения.

Календарно тематическое планирование

на 2020-2021 учебный год 1Б

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов		Дата занятия	
				План	Факт
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	2		11.09.2020	
2	Выжигание. Символ будущего года. Выбор рисунка. Подготовка основы для выжигания.	2	3	12.09.2020	
	Потребности. Факторы, влияющие на формирование потребностей.	1			
3	Копирование рисунка на основу.	2		18.09.2020	
4	Устройство и режим работы электровыжигателя. Художественное выжигание головы.	2	3	19.09.2020	
	Ограниченность возможностей для удовлетворения потребностей. Необходимость выбора.	1			
5	Художественное выжигание туловища.	2		25.09.2020	
6	Художественное выжигание других частей.	2	3	26.09.2020	
	Товары и услуги.	1			
7	Контурное выжигание по рисунку.	2		02.10.2020	
8	Эстетическое оформление работ.	2	3	03.10.2020	
	Потребитель. Потребление.	1			
9	Выпиливание лобзиком. Первоначальные навыки выпиливания прямых и волнистых линий.	2		09.10.2020	
10	Первоначальные навыки выпиливания углов.	2	3	10.10.2020	
	Может ли человек обеспечить себя сам? Возможность изготовления некоторых товаров и услуг своими руками.	1			
11	Первоначальные навыки выпиливание по кругу, овалу.	2		16.10.2020	
12	Салфетница по астрологическому гороскопу. Копирование схем на фанеру.	2	3	17.10.2020	
	Распределение обязанностей в семье.	1			
13	Контурное выпиливание боковых деталей. Изготовление отверстий.	2		23.10.2020	
14	Выпиливание по орнаменту на первой боковой детали.	2	3	24.10.2020	
	Отсутствие возможности все делать своими руками.	1			
15	Выпиливание по орнаменту на второй боковой детали.	2		30.10.2020	
16	Выпиливание основы салфетницы и пазов на основе. Подгон столярных соединений.	2	3	31.10.2020	
	Обмен как основной способ получения товаров и услуг. Специализация и необходимость обмена.	1			
17	Обработка и сбор деталей салфетница.	2		06.11.2020	
18	Ключница "Домик счастья". Обработка фанеры. Копирование схем на фанеру.	2	3	07.11.2020	
	Выгодность добровольного обмена для его участников.	1			
19	Изготовление отверстий. Выпиливание столярных соединений на деталях.	2		13.11.2020	
20	Контурное выпиливание деталей.	2	3	14.11.2020	

	Взаимосвязь людей разных профессий при создании товаров и услуг.	1			
21	Художественное выжигание на основе домика.	2		20.11.2020	
22	Художественное выжигание на других деталях домика.	2	3	21.11.2020	
	Продажа товаров и услуг. Покупка товаров и услуг. Цена.	1			
23	Декоративные изготовление элементов ключницы.	2		27.11.2020	
24	Подгон столярных соединений. Эстетическое оформление работы.	2	3	28.11.2020	
	Почему ручная работа не может стоить дешево.	1			
25	Брелока для ключей "Бычок". Копирование схем на фанеру. Контурное выпиливание брелока. Художественное и контурное выжигание на брелоке.	2		04.12.2020	
26	Магнит "Бычок". Копирование схем на фанеру. Контурное выпиливание.	2	3	05.12.2020	
	Расчет стоимости изготовленной продукции: брелок для ключей «Бычок»; магнит «Бычок».	1			
27	Художественное и контурное выжигание на магните.	2		11.12.2020	
28	Сувенир "Бык" 3D модель. Копирование схем на фанеру.	2	3	12.12.2020	
	Цена изделия ручной работы (себестоимость и наценка).	1			
29	Копирование схем на фанеру. Изготовление отверстий.	2		18.12.2020	
30	Выпиливание столярных соединений на деталях.	2	3	19.12.2020	
	Как рассчитать стоимость изделия hand made.	1			
31	Выпиливание столярных соединений на деталях.	2		25.12.2020	
32	Контурное выпиливание деталей головы.	2	3	26.12.2020	
	Расчет стоимости изделия ручной работы.	1			
33	Контурное выпиливание деталей туловища.	2	3	09.01.2021	
	Зачем нужна реклама.	1			
34	Контурное выпиливание деталей конечностей.	2		15.01.2021	
35	Контурное выпиливание накладных деталей.	2	3	16.01.2021	
	Понятие, сущность и основы организации рекламы для детей.	1			
36	Подгон столярных соединений.	2		22.01.2021	
37	Обработка и сбор деталей сувенира.	2	3	23.01.2021	
	Что такое бренд простыми словами.	1			
38	3D модель "Чайный домик". Обработка фанеры. Копирование схем на фанеру.	2		29.01.2021	
39	Копирование схем на фанеру.	2	3	30.01.2021	
	Бренд, торговый знак и торговая марка в рекламе, соотношение понятий.	1			
40	Выпиливание по орнамент первой декоративной детали.	2		05.02.2021	
41	Выпиливание по орнамент второй декоративной детали.	2	3	06.02.2021	
	Логотип.	1			
42	Выпиливание столярных соединений на деталях.	2		12.02.2021	
43	Контурное выпиливание: декоративных деталей. соединительных деталей, основы домика.	2	3	13.02.2021	

	Создание своего логотипа.	1			
44	Контурное выпиливание боковых деталей, деталей крыши.	2		19.02.2021	
45	Художественное выжигание на декоративных деталях.	2	3	20.02.2021	
	Реклама изготовленной продукции.	1			
46	Художественное выжигание на декоративных деталях.	2		26.02.2021	
47	Обработка деталей. Подгон столярных соединений.	2	3	27.02.2021	
	Расчет стоимости изготовленной продукции 3D модель "Чайный домик".	1			
48	Сбор деталей домика. Эстетическое оформление работы.	2		05.03.2021	
49	Шкатулка. Обработка фанеры. Копирование схем на фанеру.	2	3	06.03.2021	
	Реклама изготовленной продукции.	1			
50	Копирование схем на фанеру. Изготовление отверстий.	2		12.03.2021	
51	Контурное выпиливание боковых деталей.	2	3	13.03.2021	
	Расчет стоимости шкатулки.	1			
52	Контурное выпиливание деталей: крышки, дна, ручки.	2		19.03.2021	
53	Выпиливание столярных соединений на деталях.	2	3	20.03.2021	
	Обработка деталей.	1			
54	Реклама изготовленной продукции.	1		26.03.2021	
55	Подгон столярных соединений.	2	3	27.03.2021	
	Художественное выжигание на крышке и ручке.	1			
56	Расчет стоимости изготовленной продукции шкатулка.	2	3	02.04.2021	
	Художественное выжигание на боковых деталях.	1			
57	Художественное выжигание на боковых деталях.	2	3	03.04.2021	
	Реклама изготовленной продукции.	1			
58	Сбор деталей шкатулки.	2		09.04.2021	
59	Сувенир 3D модель- самолет. Копирование схем на фанеру.	2	3	10.04.2021	
	Расчет стоимости изготовления продукции: сувенир 3D модель – самолет.	1			
60	Копирование схем на фанеру. Изготовление отверстий.	2		16.04.2021	
61	Выпиливание пазов на деталях.	2	3	17.04.2021	
	Оформление торгового места.	1			
62	Выпиливание пазов на деталях.	2		23.04.2021	
63	Контурное выпиливание фюзеляжа.	2	3	24.04.2021	
	Участие в ярмарках – выставках школьной продукции.	1			
64	Контурное выпиливание крыльев.	2		30.04.2021	
65	Контурное выпиливание киля.	2		07.05.2021	
66	Контурное выпиливание шасси.	2	3	08.05.2021	
	Участие в ярмарках – выставках школьной продукции.	1			
67	Контурное выпиливание соединительных деталей.	2		14.05.2021	

68	Подгон столярных соединений деталей самолета.	2	3	15.05.2021	
	Участие в ярмарках – выставках школьной продукции.	1			
69	Подгон столярных соединений деталей самолета.	2		21.05.2021	
70	Обработка и сбор деталей самолета.	2	3	22.05.2021	
	Участие в ярмарках – выставках школьной продукции.	1			
71	Сбор деталей самолета.	2		28.05.2021	
72	Подведение итогов.	2	3	29.05.2020	
	Оценка правильности расчета стоимости изготовленной продукции: сувенир 3D модель – самолет.	1			
	Итого	180			

Количество часов, запланированных в программе - 180

Количество часов проведенных -

Полнота реализации программы -

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

учебный кабинет, оборудованный столами для выпиливания с упорными дощечками; розетками, закрепленными с боку столов для выжигания; стульями, ручными лобзиками, электродрелью, сверлами, надфилями, напильниками, киянками, электровыжигателями, наждачной бумагой, копировальной бумагой, линейками, трафаретами, карандаши, ручками с пустыми стержнями, циркулем, канцелярскими кнопками, магнитной доской, маркерами.

Обучающимся необходимо иметь на занятиях: фанеру, полотна (пилки) для выпиливания, тетрадь, ручку.

Информационное обеспечение: интернет источники, рисунки, схемы, чертежи, журналы по выпиливанию, образцы изделий соответствующие тематике занятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для обучающихся:

1. Л.А. Костина "Выпиливание лобзиком". М. Народное творчество, 2006год.
2. В.В. Попов "Выпиливание лобзиком". М. Гамма - Народное творчество, 2006год.
3. Ю.В. Соколов "Художественное выпиливание". - М.: Лесная промышленность, 1978год.
4. Ю.В. Соколов "Художественное выпиливание". - М.: Лесная промышленность, 1991год.

Интернет источник:

<https://chudo-lobzik.ru>

<https://www.pinterest.com>

<https://lobzik.info>

Для педагога:

1. Г.В. Буриков, В.Н.Власов "Домовая резьба". М : Нива Россия, 1993год.
2. Л.А.Костина "Выпиливание лобзиком".- М.: Народное творчество, 2006год.
3. Т.М.Матвеева "Мозаика и резьба по дереву".- И. Высшая школа, 1989год.
4. В.В.Попов " Выпиливание лобзиком "- М.: Гамма - Народное творчество 2006год.
5. В.И. Рыженко, В.А. Яценко "Работы по дереву".- М.: Гамма-СА, 1999год.
- 6.И.З.Симинович, С.Д. Мичник "Как мастерить сувениры." - Киев, Радянська школа, 1978год.
7. Ю.В. Соколов "Художественное выпиливание". - М.: Лесная промышленность, 1978год.
8. Ю.В. Соколов "Художественное выпиливание". - М.: Лесная промышленность, 1991год.
9. С.Х.Хворостов "Декоративно- прикладное искусство в школе".-М.: Просвещение, 1981год.

Интернет источник:

<https://chudo-lobzik.ru>

<https://www.pinterest.com>

<https://lobzik.info>

Как рассчитать стоимость изделия hand made? <https://tvuch.ru/rasschitat-stoimost-izdeliya/>

Как рассчитать стоимость ручной работы <https://tvuch.ru/rasschitat-stoimost-izdeliya/>

Почему так дорого? Сколько стоит ручной труд и как рассчитать стоимость изделия.

https://zen.yandex.ru/media/zhivye_veshchi/pochemu-tak-dorogo-skolko-stoit-ruchnoi-trud-i-kak-rasschitat-stoimost-izdeliia-5bd478a6fc8dfa00afd44ab5

Что такое бренд простыми словами [http://biznes.qoon.ru/articles/brend-eto-chto-takoe/;](http://biznes.qoon.ru/articles/brend-eto-chto-takoe/)

<https://zen.yandex.ru/media/promotion/chto-takoe-brend-prostyimi-slovami-5e1c63a4fe289100b00098eb>

Сказка про рекламу и бизнес для детей разного возраста <https://materinstvo.ru/art/6674>

Понятие, сущность и основы организации рекламы для детей

https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/reklama_dlya_detey_ee_pravila_i_ogranicheniya/

Реклама, занятие <https://rosuchebnik.ru/material/nod-reklama--21314/>

Зачем нужна реклама, занятие <https://vscolu.ru/ekonomicheskoe-vospitanie/zachem-nuzhna-reklama.html>

Бренд, товарный знак и торговая марка в рекламе: соотношение понятийных категорий.

<https://infopedia.su/9x2c66.html>